



Новости. Операция «Стекляшка». В микрорайоне Косино открылся старый новый магазин. Интервью с известным экспертом в области мировой кулинарии.

□ Магазин «Стекляшка», расположенный на берегу Белого озера, что по Большой Косинской улице, был построен ещё в советские времена. Год его основания, сейчас уже не могут вспомнить и старожилы нашего района. (Хотя, по словам некоторых очевидцев, - «магазин был построен сразу после Великой Отечественной войны»).

□ А вот своё, уменьшительно-ласковое, название «Стекляшка», магазин получил из-за того, что фасад здания был выполнен из стеклянных витрин.

□

Операция «Стекляшка»

Магазин «Стекляшка», расположенный на берегу Белого озера, что по Большой Косинской улице, был построен ещё в советские времена. Год его основания, сейчас уже не могут вспомнить и старожилы нашего района. (Хотя, по словам некоторых очевидцев, - «магазин был построен сразу после Великой Отечественной войны»).

А вот своё, уменьшительно-ласковое, название «Стекляшка», магазин получил из-за того, что фасад здания был выполнен из стеклянных витрин.

Так, примерно, до 90-х годов магазин принадлежал государству. После развала Советского Союза, объект перешел под управление прихода храма Успения Пресвятой Богородицы в Косино, расположенного в непосредственной близости от магазина.

Во втором тысячелетии, по неизвестным причинам, магазин был закрыт...

Для жителей Старого Косино, магазин «Стекляшка», был одним из самых любимых. Во времена дефицита, на прилавок могли «выкинуть», такие конфеты, как «мишка на севере», «раковые шейки» или ириски «кис-кис». В магазине всегда были свежие и недорогие продукты. А во время поста предлагался богатый ассортимент для постной кухни. Надо сказать, что в старой «Стекляшке» не продавались табачные изделия и алкоголь.

В своё время, экс-главы управы района Косино-Ухтомский Роман Юрьевич Балдуев, пообещал жителям, что - «как только на магазин найдётся надёжный арендатор, со своей стороны я приложу все усилия, для того, чтобы ценовая политика этого торгового объекта сохранила добрые традиции старого магазина». И вот, наконец, когда инвестор на реконструкцию «Стекляшки» был найден и магазин приобрел надлежащий вид, его двери распахнулись для первых посетителей, среди которых оказался и наш корреспондент.

Для того чтобы дать объективную оценку новому торговому объекту, для совместного похода в магазин наша редакция пригласила современного философа, известного эксперта в области мировой кулинарии, жителя микрорайона Косино - Добычина Александра Ивановича. Мы предложили Александру, не спеша прогуляться по магазину, ознакомиться с ассортиментом предлагаемой продукции, а потом поделиться с нами впечатлениями.

□

- Александр Иванович, расскажите, пожалуйста, о ваших первых ощущениях, что вам понравилось прежде всего?

□



- Во-первых, большое спасибо, Роман Петрович, что для экспертной оценки в области мировой кулинарии вы обратились именно ко мне, вы сделали правильный выбор.

А во-вторых, прежде всего, мне понравилось то, что мне понравилось, «прежде всего». Поясню. Вот бывает, что мне кое-что нравится прямо сразу, можно сказать «прежде всего», а кое-что начинает нравиться позже. Так сказать, когда уже привыкнешь к этому. И тогда, кое-что другое, нравится мне меньше, чем то, что до этого не нравилось вообще.

□

- Александр Иванович, благодарю Вас, за философский подход к нашему разговору! А что бы Вы могли сказать с точки зрения простого обывателя, элементарно пришедшего за покупками в новый магазин?

□

- Неплохой магазин, исторически-сложившееся место. Все жители Косино прекрасно помнят старое название магазина – «Стекляшка».

После реконструкции магазин обрёл вид современного минимаркета, холодильники, кондиционеры, тележки для перевозки продуктов, ленточная система самообслуживания. В магазине есть хлебный, молочный отделы, бакалея. В общем, все продукты питания первой необходимости здесь представлены в полном ассортименте. Единственное чего не было в старой «Стекляшке» - это алкогольная продукция. Здесь, как мы с вами видели, крепкие спиртные напитки полностью отсутствуют, правда в продаже есть пиво, но это уже, я так думаю, современный рынок диктует свои законы. А вот то, что крепкие спиртные напитки не продаются – это хорошо. Потому что, крепкий алкоголь, на берегу озера, тем более, рядом с косинским храмом, так скажем, был бы совсем не уместен.

Хорошо и то, что магазин начинает свою работу не с 9-ти часов утра, как многие другие, а с 8-ми. Этот график работы, некоторым людям более удобен.

В старой «Стекляшке» было несколько продавцов за прилавком, а то и один, собиралась очередь. Я думаю, что система самообслуживания, как во многих европейских магазинах, более оправданна и экономит время покупателя.

Относительно цен хочу сказать, что они действительно ниже, чем в больших супермаркетах, но было бы не плохо предусмотреть хотя бы небольшие скидки для людей старшего поколения, для наших уважаемых ветеранов. Это будет действительно хорошим делом.

Пока у магазина новое оборудование, новые холодильники, новые кассовые аппараты, здесь приятно находиться, магазин стремится заработать себе репутацию, которая складывалась годами, и я надеюсь, что это стремление будет не временным.

□

Беседовал Белов Роман

□







